

SARA ZERGUINE

artiste plasticienne

sara.zerguine.artiste@gmail.com
Boulevard Émile Bockstael 18, 1020, Bruxelles
+32 4 97 22 63 51

.site
.instagram

Mes recherches actuelles sont portées sur la production massive d'images dans la société de consommation et le monde médiatique. Je m'intéresse à la fois aux techniques de distribution et aux représentations qu'elles génèrent.

Les outils numériques font partie intégrante de ma pratique, qui combine la vidéo, la photographie, l'image numérique et 3D.

La sérigraphie et la sculpture me permettent de confronter et de combiner le numérique à la matière. Les objets et les images que je crée génèrent des situations troublantes où l'absurde et le tragique s'entremêlent pour interpeller les spectateurs. Le détournement joue un rôle central dans mon travail. Certaines pièces fonctionnent comme des simulacres :

les références que j'utilise sont issues de la culture de masse. De loin, elles semblent appartenir au domaine esthétique de la mode et de la culture de consommation. De plus près, elles donnent à percevoir une autre réalité qui vise à susciter une réflexion critique. À travers ce processus, je cherche à révéler ce qui n'est pas dit, ce qui se passe en dehors du cadre, afin de mettre en lumière la violence latente qui sous-tend notre relation au monde.

Autel, La chute de B.A.A, 2026

acier, sérigraphie sur verre, bougies, (48,5 x 28,5 cm)

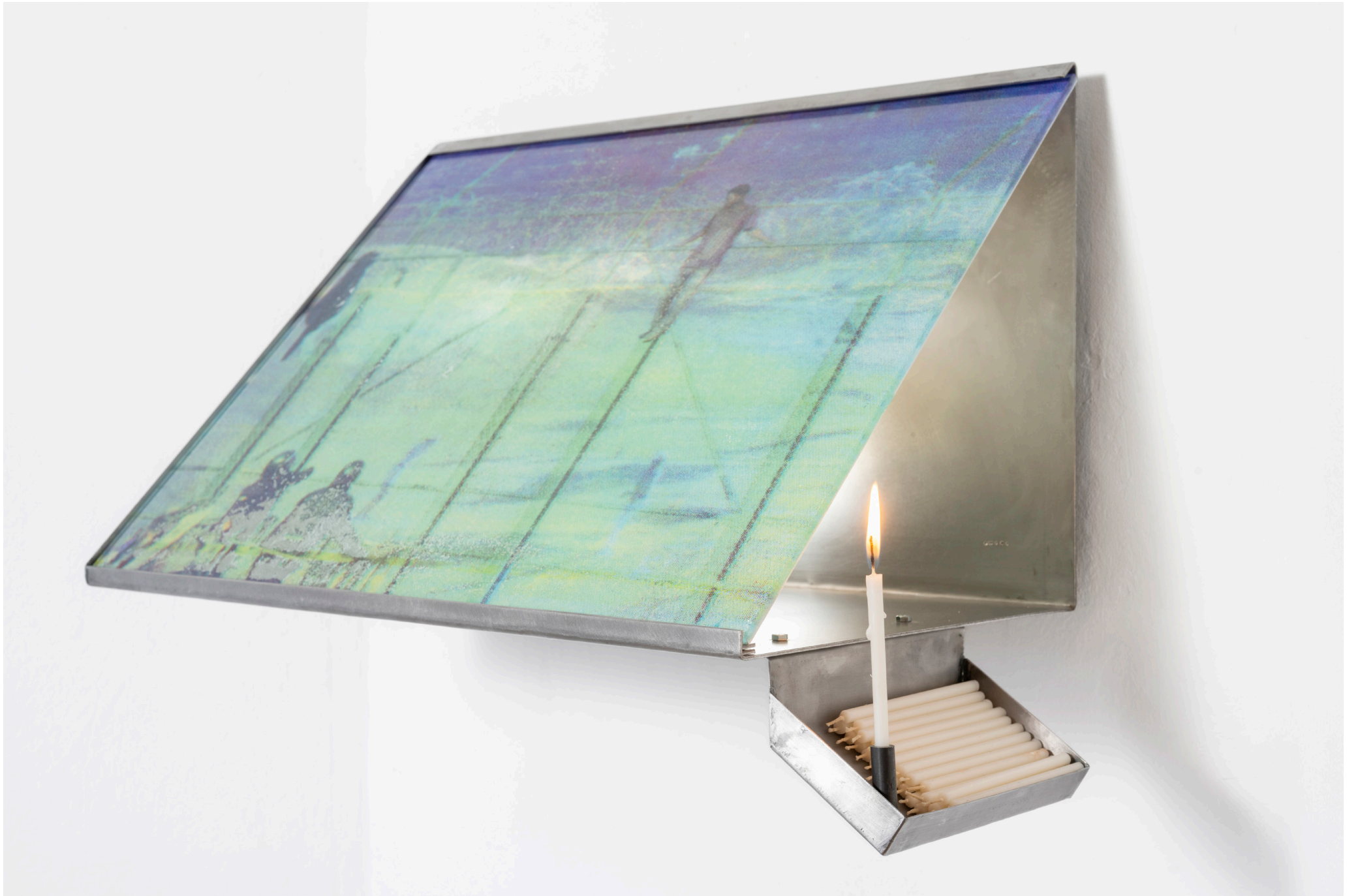
Autel, Les golfeurs, 2026

acier, sérigraphie sur verre, bougies, (48,5 x 28,5 cm)

Ces « sculptures-images » instaurent un dispositif quasi rituel qui engage les spectateurs dans une temporalité ralentie du regard. Elles suspendent le flux habituel de la perception pour réintroduire une attention prolongée à l'image. Les compositions imprimées sur le verre résultent de collages et superposition d'images issues de l'actualité, mobilisant une iconographie marquée par des événements politiques et des crises humanitaires contemporaines. Le verre, en tant que surface, opère comme une métaphore des interfaces numériques, de l'écran de télévision à celui de l'ordinateur ou du smartphone, qui médiatisent et diffusent en continu un flux d'images. Cette diffusion continue d'images tend à encourager une consommation rapide, souvent au détriment de l'attention qui leur est accordée. Ces autels, viennent ainsi interroger et perturber ce rapport accéléré aux images, en proposant une expérience qui en reconfigure les modalités.









Juvenile Complex, 2023–2025, installation multimédia

Boîte de médicament géante, impression sur PVC mousse (200 x 152 cm à plat), vidéo projection, animation 3D et design sonore, (boucle 0:33 s)

Vidéo (5:53 min), écran plat, (96,5cm x 61,4cm), support inclinable

Tableau perforé et crochets métalliques (120 x 60 cm), bonbons en forme de pillule, sachets plastiques
bassine en inox, éponge, décalcomanie (QR code), texte
sculpture en glace, glaçons, glacière à roulettes en inox, (51 x 36 x 97 cm)

« Juvenile Complex », est un projet d'installation qui s'articule autour d'une fiction qui promeut les vertus d'un médicament permettant de retrouver une jeunesse physique.

Cette installation questionne l'impact des nouvelles technologies et de l'industrie cosmétique et pharmaceutique sur notre attrait pour une certaine idée de la beauté. Les normes véhiculées par ces dernières créent de nouveaux rituels censés améliorer notre quotidien, le corps devient alors témoin de l'intériorisation de ces nouveaux standards. Ces normes esthétiques, instaurées par ces différentes industries, sous couverts de bien-être physique et mental, prônent la performance, la discipline et la docilité en transformant des injonctions paradoxales en une forme d'émancipation individuelle et de dépassement de soi.

Le projet «Juvenile Complex», représente un corps-machine, contraint de se conformer aux attentes et aux normes qui lui sont imposées afin de garantir sa place au sein de la société.

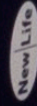
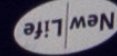
Le corps n'est plus considéré comme un espace traversé par des sensations et des émotions complexes, mais est réduit à un simple outil de performance, exploitable.



Lot: / EXP
03/2026

1 comprimé unidosé

JUVENILE COMPLEX
100 mg



JUVENILE COMPLEX
100 mg

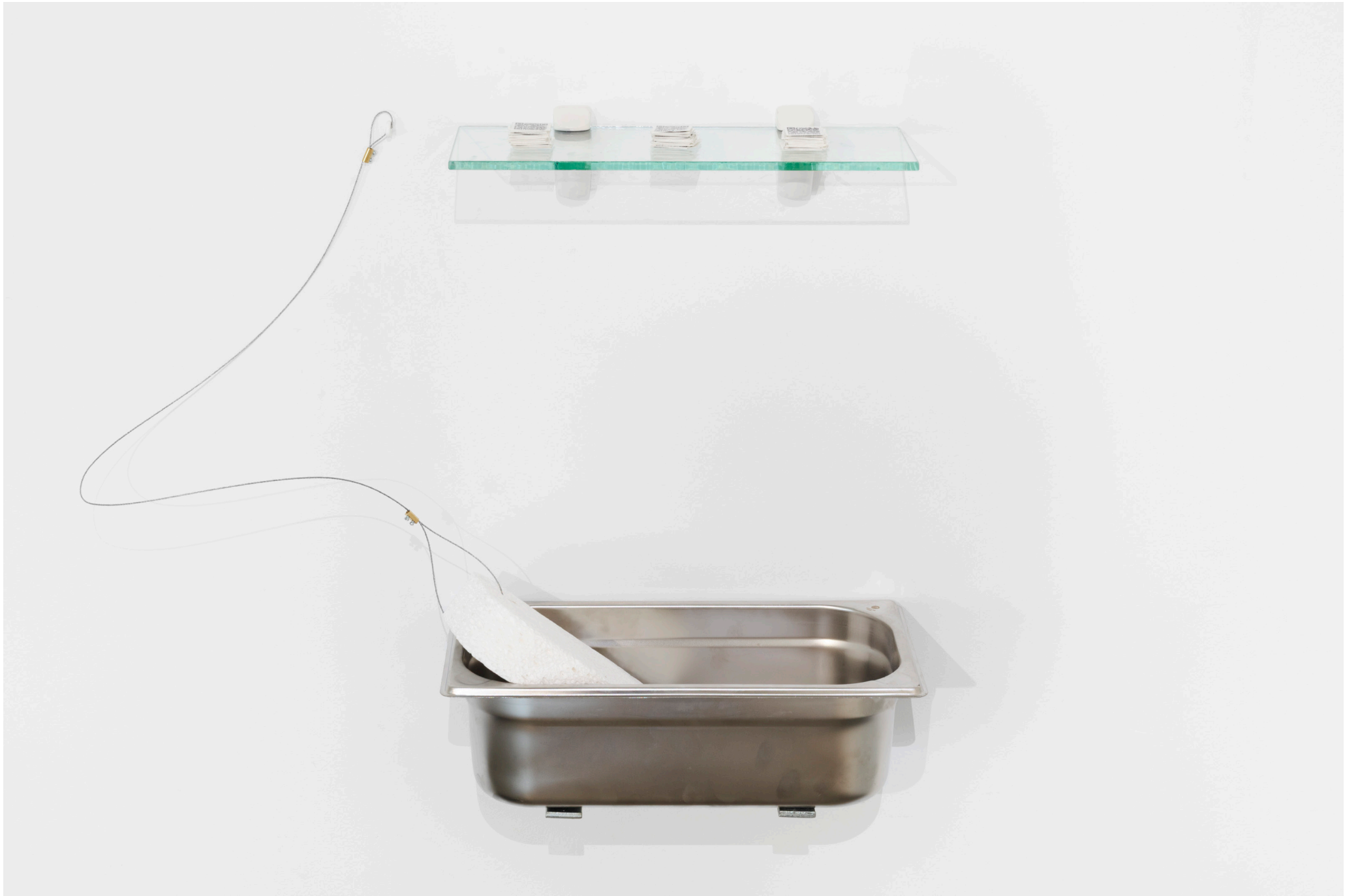


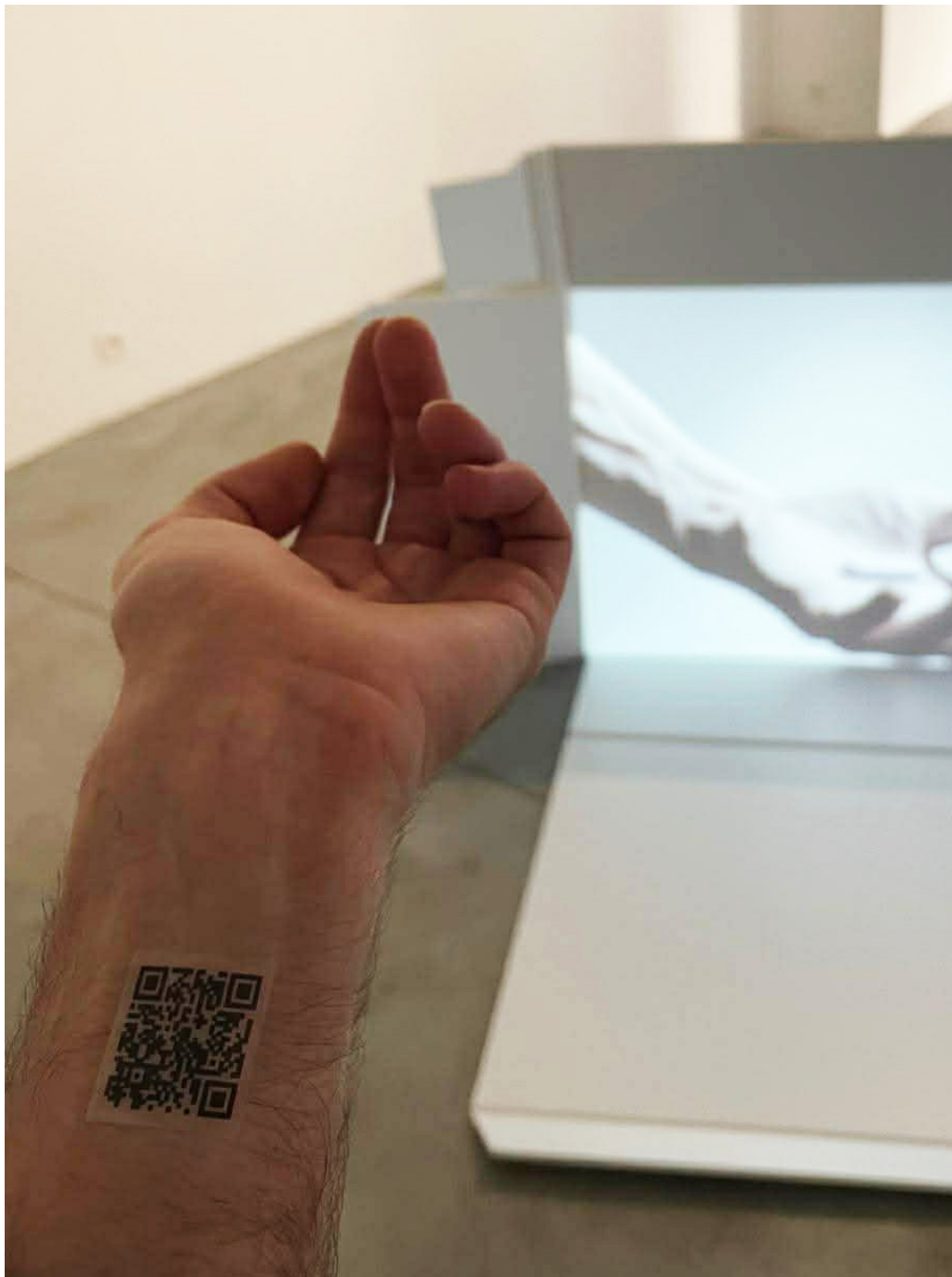
[lien vers la vidéo 00:33](#)



[lien vers la vidéo 5:52](#)







SÉNILE SE REGÈNÈRE

Elle est blanche. Toute petite parmi les rouges les bleus les vertes les jaunes. Elle est blanche et il est encore vivant.

Il est encore vivant encore plus vivant qu'hier encore plus vivant qu'il y a un an encore plus vivant quand le jour se lève. Pour ça, il les prend dans le bol, commence par une jaune une rouge une verte puis la blanche, car le rituel des couleurs vient du fait de se souvenir d'un rituel. On crée des rituels pour s'assurer qu'on se souvient. Mais ça le trouble. Il a de plus en plus de souvenirs tout en rajeunissant. Mais il est vivant. Encore plus vivant qu'hier plus vivant qu'il y a un an plus vivant au coucher du soleil. Il voit le tout encore étalé dans sa main.

Il avale la jaune puis la rouge puis la verte puis la blanche.

Il le sait, dans ses mains, après trente minutes, ses veines se rétractent son nerf vague se vivifie sa tension monte les télomères s'allongent les cellules se multiplient ça pousse dans le cerveau. En trente minutes, les lignes tirent les pointes des joues écrasent les vaguelettes du front retracent l'écart des sourcils; des lignes glissantes et symétriques reprennent la tenue du menton, les paupières se relèvent, les joues se tirent jusqu'aux tempes, façonnent un visage parfaitement biométrique. Il retrouve un corps juvénile. Sans intempéries. Une météo parfaite. Revenir au milieu du jour comme on revient à ses trente ans. Il est midi dans sa peau, mais pourtant le soleil. Il aimerait se coucher, mais il est midi dans sa peau. Peut-être que simplement, s'il perdait ses souvenirs, il serait aussi midi dans sa tête. Un soleil fixe, les désirs brillants et naïfs, claqués de miel et d'autobronzant. Pour supporter son corps juvénile, il ne doit pas être fatigué dans sa tête. Sénile doit perdre ses souvenirs, car Sénile n'a pas le droit de mourir. Sénile revient au sens des premiers mots.

Sénile aime le parfum pêche.

Dans trente minutes, il ressemble à ses enfants s'il le souhaite. Dans trente minutes, Sénile regarde Juvénile qui l'éloigne de la mort. Sénile regarde Juvénile à la face parfaite, aussi éternelle d'un QR Code. Même s'il sait bien, que les vieilles cellules doivent mourir pour laisser la place aux nouvelles. Mais le corps ni ne vieillit ni ne rajeunit, il brûle de l'intérieur. Manger des bonbons et siphonner ses enfants. Les envier. Les remplacer. La coloration du dioxyde de titane simule le parfum. Le savoir pomme spiruline et carthame a remplacé les esthètes et l'âge n'est plus sagesse qui garde de l'ascendant. Ressembler aux enfants sans garder leurs caprices. Les manger pour faire peau neuve en se regardant dans la glace. Renaître en soi sous plusieurs couches. Accoucher de sa nouvelle peau en mutant dans l'acide. Mélange d'additifs saveurs sucrées acide malique. Atomisation. Émulsion. Stabilisation.

Il y a la molécule. Mais que faire de l'arôme?

Sénile reste nu, crève de chaud dans son appartement. Le corps est nu, et quand il est vieux il est pluie. Il se dit dans son corps midi pile qu'il ne sent plus l'odeur de la boue. Son corps brille plexiglas et réglisse mais il veut sentir l'odeur de la terre quand il pleut. La boue a plein de souvenirs quand on le mettait en bouche. La boue chaque année à l'automne s'accumule de couches; des couches de vies, ensoleillées ou pluvieuses. Maintenant le corps reste intact, mais plus rien ne sent. Le voilà nu sous la pluie fine. Il est sorti de son appartement. Lune brûlée par les corps qui cette fois-ci se reposent. Cette fois-ci il vomit, car il aimerait sentir la boue. Et pour sentir l'odeur de la boue, il doit se souvenir de la vie. Et pour se souvenir de la vie, il doit pouvoir mourir.





Elke harde capsule bevat 20 mg fluoxetine. Bevat lactose. Lees voor het gebruik de bijsluiter zorgvuldig. Bij een zwangerschap of borstvoeding moet u uw arts raadplegen. Bij een zwangerschap of borstvoeding moet u uw arts raadplegen. Bij een zwangerschap of borstvoeding moet u uw arts raadplegen.

Chaque gélule contient 20 mg de fluoxétine. Contient du lactose. Lire la notice avant l'utilisation. Voir votre médecin si vous êtes enceinte ou si vous allaitez. Conservez à l'abri de la lumière, à l'abri de l'humidité et de la chaleur. Ne pas prendre avec d'autres médicaments.

Содержит 20 мг флуоксетина. Содержит лактозу. Прочтите инструкцию перед применением. Беременным и кормящим женщинам следует проконсультироваться с врачом. Хранить в сухом, защищенном от света месте. Не принимать одновременно с другими лекарственными средствами.

Zie de bijsluiter voor informatie over het gebruik van Fluoxetine. Inhoudt lactose. Bewaaren bij kamertemperatuur. Beschermen tegen licht en vocht. Niet gebruiken met andere geneesmiddelen. Lees de bijsluiter voor informatie over het gebruik van Fluoxetine. Inhoudt lactose. Bewaaren bij kamertemperatuur. Beschermen tegen licht en vocht. Niet gebruiken met andere geneesmiddelen.



EG (Eurogenerics) NV
 Hechtelapark 102 B-1022 Brüssel
 BE111864

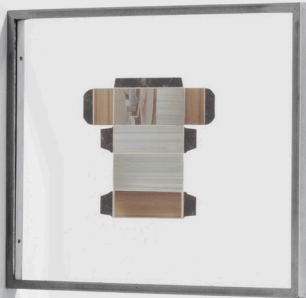


9281576
 20x
 BE

PCI: 05400581002472
 SN: 10LL4G23E
 LOT: 54136A
 EXP: 03/2025







Dernier cri

2021-2023

diptyque, boîtes lumineuses, (80 x 120 cm),
impressions sur plexiglas, cadres en chêne, structures
en acier (70 x 200 cm)

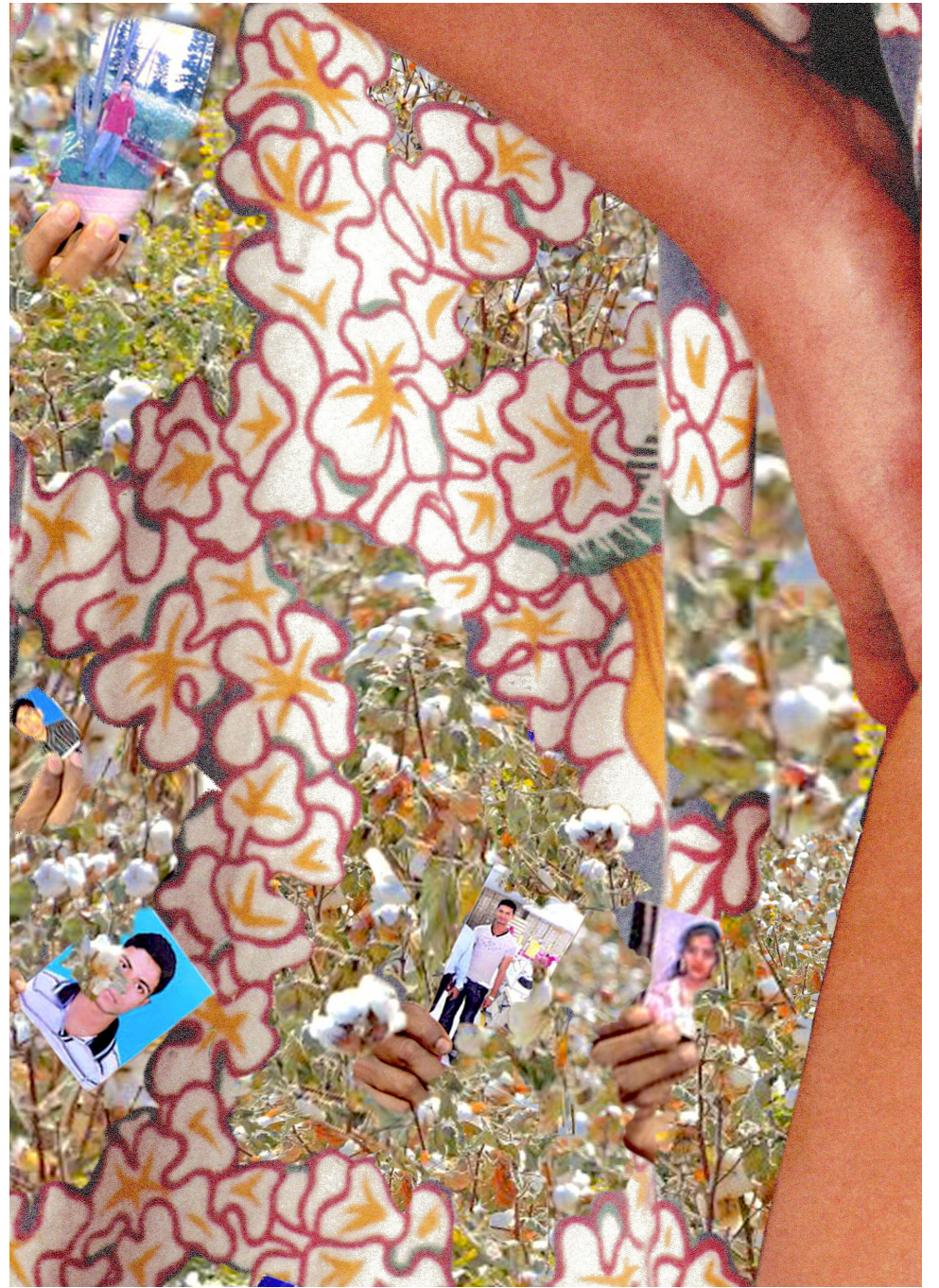
Diptyque lumineux où collages et affiches
publicitaires se superposent. Le spectateur
déclenche la lumière qui dévoile des scènes de
catastrophe et de mémoire sociale.



[lien vers la vidéo 00:15](#)







LET'S DO IT, 2022

Installation In Situ

Vitrine de droite :

papier peint, convoyeur à rouleaux, boîtes de chaussures, chaussures, cheveux, graffiti

Vitrine de gauche :

photographie d'un assemblage : baskets nike, cheveu, impression numérique sur bâche, cadre en acier, (150 x 225 cm)

Let's do it transforme un espace commercial en installation in situ. Un papier peint à partir d'un œil fermé par une étiquette de prix sert de trame pour les autres éléments : baskets aux lacets remplacés par des mèches de cheveux et slogan détourné sur la vitre. L'œuvre interroge les rituels de consommation et incite à l'action.









A
□
A C

Let's do it
Sara Zerguine
Appel à projets / Open call

www.artscentre.be







Gisant

2019

Vidéo (6 min boucle),
écran plasma
(90 x 140 cm),
pièces de monnaie.

Figure allongée immobile, dont les paupières et la respiration restent perceptibles, comme une photographie vivante. Les pièces de monnaie rappellent les rituels funéraires, évoquant la symbolique du memento mori : « Souviens-toi que tu vas mourir ».